

GI PUZKOA Y LA UNIÓN EUROPEA



Boletín de Información nº 36
Julio-Agosto 2009





DESTACAMOS

El presidente de la Comisión Europea presenta sus orientaciones políticas para el Próximo mandato

José Manuel Barroso ha enviado al Parlamento Europeo sus directrices políticas para el mandato de la próxima Comisión Europea. El documento establece los objetivos e ideas que el Presidente Barroso cree deben inspirar la colaboración política entre la Comisión y el Parlamento durante los cinco próximos años.

Entre ellas se refleja que debe revisarse la actual estrategia de Lisboa, convirtiéndola en una estrategia de convergencia y coordinación que permita alcanzar esta visión integrada de la UE de 2020. Esto exigirá salir con éxito de la crisis; liderar la acción en el ámbito del cambio climático; fomentar nuevas fuentes de crecimiento sostenible y cohesión social; avanzar en la Europa de los ciudadanos y abrir una nueva era para una Europa Global.

Más información:

http://ec.europa.eu/commission_barroso/president/pdf/press_20090903_ES.pdf

Más allá del PIB : Evaluación del progreso en un mundo cambiante

El producto interior bruto (PIB) es la forma más conocida de medir la actividad macroeconómica. El PIB también se ha llegado a considerar un indicador indirecto del desarrollo global de la sociedad y del progreso en general. Sin embargo, por su concepción y propósito, no puede confiarse en él como referencia en todos los asuntos de debate político. De manera especial, el PIB no mide la sostenibilidad medioambiental o la inclusión social, y hay que tener en cuenta estas limitaciones cuando se utiliza en análisis y debates sobre las políticas.

En este sentido, la Comisión plantea el objetivo general de desarrollar indicadores más completos que proporcionen una base de conocimiento más fiable a fin de mejorar los debates públicos y la toma de decisiones y propone las cinco acciones siguientes: complementación del PIB con indicadores medioambientales y sociales, información casi en tiempo real para la toma de decisiones, información más precisa sobre la distribución y las desigualdades, desarrollo de un cuadro europeo de indicadores de desarrollo sostenible y ampliación de las cuentas nacionales a temas sociales y medioambientales

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0433:FIN:ES:PDF>



POLÍTICA DE COHESIÓN

Regiones creativas e innovadoras

El sexto informe de situación sobre la cohesión económica y social se centra en la creatividad y la innovación, considerando que ambas pueden ayudar a la Unión a salir con más rapidez y más fortalecida de la crisis económica actual y afirma que la creatividad y la innovación poseen una dimensión regional fundamental.

El principal objetivo del informe es mostrar qué factores pueden impulsar la creatividad y la innovación en las regiones, independientemente de su grado de desarrollo. El informe abarca tanto la innovación tecnológica, como otras variantes en campos distintos, como es el caso de la innovación social, artística, cultural, de procesos y de servicios.

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0295:FIN:ES:PDF>

Las regiones metropolitanas en la Unión Europea

La revista Regional Focus analiza las 258 regiones metropolitanas (aglomeraciones urbanas con una población superior a 250 000 habitantes) y su relevancia en el conjunto de la Unión. Se refleja que, en líneas generales, su aportación en población y PIB no se han incrementado de modo relevante en los últimos años.

No obstante, en algunos de los países de las últimas ampliaciones, sí se observa un desplazamiento de las actividades económicas a sus regiones metropolitanas, en especial a aquéllas en las que se encuentra situada la capital del país.

Entre las regiones metropolitanas analizadas se encuentra Gipuzkoa.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/focus/2009_01_metropolitan.pdf

Pawel Samecki, nuevo Comisario de Política Regional

Tras la dimisión de Danuta Hübner, que ha sido elegida para el Parlamento Europeo, el Gobierno polaco ha designado a Pawel Samecki como sustituto de la Comisaria, previo acuerdo con el Presidente de la Comisión José Manuel Barroso.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/commission_barroso/president/pdf/press_20090703_en_2.pdf



POLÍTICAS COMUNITARIAS

Revisión de la política comunitaria de innovación

Los indicadores de la innovación muestran claramente que Europa cuenta con algunos de los países y de las regiones más innovadores del mundo. Si analizamos qué tienen en común estos países y regiones, hallamos un patrón sorprendente. Normalmente gastan por encima de la media en educación, formación y aprendizaje permanente, poseen el mayor porcentaje de gasto de su PIB en I+D y disponen de instrumentos para apoyar la asimilación de nuevos productos y tecnologías en los sectores público y privado.

Pese a los avances ya conseguidos, deben continuarse los esfuerzos por aumentar la capacidad de los sistemas educativos de la UE de contribuir a una sociedad del conocimiento innovadora y ágil, reforzando más el triángulo del conocimiento formado por las empresas, la educación y la investigación.

Y el sistema de innovación de la UE sigue adoleciendo de insuficiencias que inciden negativamente en las recompensas e incentivos del mercado a la inversión privada en innovación que, por tanto, continúa siendo inferior a la de nuestros competidores principales.

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0442:FIN:ES:PDF>

Medidas de reestructuración en el sector financiero y normas sobre ayudas estatales

La Comunicación sobre la recuperación de la viabilidad y la evaluación de las medidas de reestructuración en el sector financiero en la crisis actual con arreglo a las normas sobre ayudas estatales se justifica dada la actual crisis excepcional del sector financiero y debe aplicarse únicamente durante un tiempo limitado.

Los aspectos abordados se refieren a: restablecer la viabilidad a largo plazo, aportación propia del beneficiario (distribución de las cargas), limitar el falseamiento de la competencia y garantizar un sector bancario competitivo, supervisión y procedimiento, así como cuadro orientativo de contenidos para un plan de reestructuración.

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:195:0009:0020:ES:PDF>



Iniciativa a favor de la salud de la juventud

Esta iniciativa de la Comisión Europea tiene como objetivo el de lograr una participación activa de la juventud en la mejora de su salud, dado que la mayoría de los comportamientos en cuestiones de salud toman su forma definitiva en la infancia y la juventud.

Así, adoptar comportamientos saludables cuando se es joven puede evitar enfermedades crónicas más adelante y una buena salud contribuye mucho a garantizar una vida productiva coronada por el éxito.

Y se ha realizado un concurso (fotos, videoclips o dibujos) sobre los seis apartados de la iniciativa: comunicar la salud, crear un entorno sano, la ausencia de límites: el aprendizaje de la prevención de riesgos, la salud en el mercado de trabajo, la educación como instrumento para mejorar la salud y mejorar la salud mediante el trabajo socioeducativo y el aprendizaje informal

Más información:

http://ec.europa.eu/health-eu/youth/index_es.htm





E-BIBLIOTECA

Cifras clave de la educación en Europa

La Comisión Europea ha presentado el informe Cifras clave de la educación en Europa 2009, elaborado por Eurydice. El informe se fundamenta en el análisis de 121 indicadores para ofrecer una visión integrada de la organización y funcionamiento de los sistemas de enseñanza de 31 países europeos.

Plantea los siguientes mensajes clave: a) como consecuencia de la evolución demográfica se asistirá a una disminución del alumnado en la enseñanza obligatoria y una creciente incidencia de la jubilación en el profesorado, b) una prolongación de la escolaridad obligatoria y un fuerte aumento de la escolarización en la enseñanza superior y c) una autonomía creciente de los centros educativos junto con un incremento de las evaluaciones externas, pero con diferentes políticas respecto a la difusión de los resultados.

Más información (francés/inglés):

http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/key_data_en.php

El sector de automoción en Europa

El informe, publicado por la Comisión Europea, presenta un panorama de la industria de automoción europea, los cambios que le ha afectado durante los últimos años y las perspectivas de desarrollo para los próximos años, principalmente respecto al empleo y las competencias profesionales.

Presenta dos escenarios y delimita los impactos de los mismos en los principales subsectores y cualificaciones profesionales. Y propone un conjunto de recomendaciones asociadas al escenario optimista.

Más información (inglés/francés):

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=89&newsId=585&furtherNews=yes>

El impacto de la cultura en la creatividad

El informe de la Comisión Europea aborda, desde una amplia y exhaustiva perspectiva, las relaciones entre cultura y creatividad, el impacto de la cultura soportada en la creatividad en la economía y en la industria, el impacto de la misma en el ámbito social y el papel de los centros educativos y de la formación en el estímulo de la creatividad.

Asimismo revisa las políticas europeas de innovación y creatividad y establece las condiciones adecuadas para fomentar la creatividad en Europa y plantea un conjunto de recomendaciones de políticas públicas para la Europa Creativa.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc/study_impact_cult_creativity_06_09.pdf



Libro Verde: Fomentar la movilidad en la formación de los jóvenes

La movilidad en la formación, es decir, la movilidad transnacional a fin de adquirir nuevas competencias, constituye una de las principales maneras de poder mejorar la empleabilidad futura y el desarrollo personal, especialmente en el caso de los jóvenes.

En este contexto, la Comisión Europea ha presentado un Libro Verde, con el objetivo de abrir un debate con las partes interesadas y al público en general destinado a impulsar sustancialmente las oportunidades de que los jóvenes tengan una experiencia de movilidad.

Y se elaborado un cuestionario on line para el gran público, como herramienta de participación. El plazo de consulta finaliza el 15 de diciembre.

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0329:FIN:ES:PDF>

Participación:

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/consult/index_es.html





INDICADORES

Indicadores del mercado de trabajo 2008

La nota de Eurostat presenta los principales indicadores anuales del mercado de trabajo en la Unión Europea y sus Estados miembro.

Entre los principales indicadores (objetivos de la Estrategia de Lisboa) se refleja que la tasa de empleo (de 15 a 64 años) se sitúa en el 65,9% como media de la UE-27, y ocho Estados satisfacen el objetivo de la Estrategia (alcanzar el 70%). Destacan por su elevada tasa Dinamarca, Holanda y Suecia (en torno al 75%).

Por lo que respecta a Gipuzkoa la tasa de ocupación se situaba exactamente en el 70% (media de 2008).

Más información (inglés):

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-QA-09-033/EN/KS-QA-09-033-EN.PDF

La Especialización regional en los servicios de transporte

Los servicios de transporte aportan el 6,9% del empleo en la Unión Europea (del sector privado no financiero). Entre las cuatro divisiones estadísticas del sector (terrestre, aéreo, por agua y servicios auxiliares) destaca la aportación del transporte terrestre con más de la mitad del empleo total.

Entre las regiones europeas destaca la elevada especialización de la región finlandesa de Aland, situándose a continuación la s de Bratislava y Mazowieckie.

Más información (inglés):

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-09-065/EN/KS-SF-09-065-EN.PDF

La población europea, la crisis económica y el empleo

La encuesta del Eurobarómetro refleja que el 61% de la población europea considera (encuesta realizada en mayo-junio) que la crisis económica todavía va a tener un mayor impacto en el empleo y un tercio está muy preocupado por la posibilidad de perder su empleo como resultado de la crisis.

En caso de que necesitaran encontrar un nuevo empleo, la mayor parte de quienes respondieron a la encuesta elegirían el mismo tipo de empleo en el mismo lugar, o bien ampliarían su búsqueda a otro lugar, mostrando una mayor inclinación a cambiar de lugar que a cambiar de tipo de trabajo y aproximadamente uno de cada cuatro europeos sin trabajo declaró que aceptaría cualquier empleo.

Más información (inglés):

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_316_sum_en.pdf